

PRESSEMITTEILUNG

Straubing goes online

München, 26.01.2011

„Die Stadt selbst ist hübsch, licht und freundlich“ (Joseph August Schultes, 1819). Und die vom Online-Spezialist BTD Newmedia neu gestaltete Webseite der Stadt Straubing spiegelt genau das wider. Auch ein neues Logo für die Stadt wurde von BTD kreiert.

Kommen – Entdecken – Erleben. Unter diesem Motto steht auch die neue Internetseite der Stadt Straubing. Der Online-Spezialist BTD Newmedia hat wieder einmal sein Können unter Beweis gestellt. Neben einer klar strukturierten Navigation finden nicht nur Touristen schnell und einfach was Straubing zu bieten hat, auch Einheimische können sich hier bequem über die Geschichte, Sport- und Freizeitmöglichkeiten und aktuelle Ereignisse oder Veranstaltungen in ihrer Stadt informieren. Zahlreiche weitere hilfreiche Links und Formulare sind ab jetzt auf der neuen Seite abrufbar.

Zusätzlich zur neu gestalteten Homepage hat Straubing auch eine neue „Wort-Bild-Marke“ bekommen. Die Symbole auf dem Logo sind dabei sehr an das Stadtwappen von Straubing angelehnt. Die Formkonturen und Farben wurden von der BTD Newmedia an das moderne und freundliche Design der Straubinger Homepage angepasst.

Titel: Neue Webseite für die Stadt Straubing

Legende: Der Münchener Online-Spezialist BTD Newmedia sorgt nicht nur für den neuen Internetauftritt, sondern auch für die neue „Wort-Bild-Marke“ der Stadt.



Abdruck: honorarfrei
Urheber: BTD Newmedia GmbH



Für weiterführende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Alexandra Zebos
BTB Newmedia GmbH
Goethestr. 34
80336 München
Telefon: + 49 (0)89 / 660 29 1 - 0
Telefax: + 49 (0)89 / 660 29 1 - 299
E-Mail: Alexandra.Zebos@btd.de
Web: www.btd.de

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Über BTB Newmedia

BTB Newmedia gehört zur Münchner BTB Gruppe, die sämtliche IT-Dienstleistungen von der Beratung bis hin zum kompletten Outsourcing anbietet. BTB Newmedia zeichnet verantwortlich für die Bereiche Internet und E-Business. Auf der Basis innovativer Konzepte, kreativer Designs und qualifizierter Programmierung realisiert BTB Newmedia Projekte, die auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind und auf höchstem Niveau realisiert werden.

Unter dem Markennamen „orange digital“ wurde BTB Newmedia im Jahr 1999 als klassische Internetagentur gegründet. Der Markenwechsel BTB zu Newmedia erfolgte 2006, um die Synergien innerhalb der BTB Gruppe optimal zu nutzen und die Kompetenzen für alle Geschäftspartner transparenter zu gestalten.

BTB Newmedia positioniert sich heute als Fullservice-Internetdienstleister und bietet von der Multimedia- und Technik-Beratung über die konzeptionelle Entwicklung bis hin zur grafischen und technischen Umsetzung von Online- und E-Commerce-Portalen alle Leistungen aus einer Hand.

Referenzen:

T-Online International AG, Allianz Arena München Stadion GmbH, sueddeutsche.de GmbH, FC Bayern München AG, VfB Stuttgart, Swiss Ice Hockey Association. Darüber hinaus hat BTB Newmedia Onlinelösungen für renommierte Unternehmen wie ProSieben AG, Wacker Chemie GmbH, Worldguide AG, Staatliche Lotterieverwaltung Bayern, Rheinzink GmbH & Co. KG sowie DFL Deutsche Fußball Liga GmbH realisiert. Weitere Informationen: www.btd.de