

P R E S S E I N F O R M A T I O N

ISPO Sportsponsoring-Kongress: Wie innovative Technologie das Sportbusiness fördert, zeigt Allianz-Arena und FC Bayern Dienstleister BTD aus München

München, 25. Januar 2008: Auf Europa's größtem Sportbusiness-Kongress, dem ISPO Sportsponsoring-Kongress am 28. und 29. Januar in München, präsentiert Aussteller BTD innovative, technologische Lösungen für das Sportbusiness. Der Online- und IT-Dienstleister der Allianz-Arena und des FC Bayern München will das Sportbusiness mit fortschrittlichen Websites, IPTV und Stadion-Lösungen nach vorn bringen.

Die Veranstalter des ISPO Sportsponsoring-Kongress am 28. und 29. Januar 2008 im Münchener ICM sind sich einig: Laut ESB Europäische Sponsoring-Börse und Fachmedium Sponsors ist der Kongress die grösste europäische Fachveranstaltung rund um das Sportbusiness und Sportsponsoring. Der Kongress findet jährlich anlässlich der ISPO Sportartikel-Messe in München statt. 1.500 Teilnehmer, 180 Referenten und 17 Foren zu Spezialthemen zeigen das Interesse der Sportszene am Branchentreff.

Für Aussteller BTD ist der Kongress eine ideale Plattform. Als gesamtverantwortlicher IT-Dienstleister der Münchener Allianz-Arena und zahlreicher Klubs und Ligen ist die BTD Gruppe im Sportumfeld seit 11 Jahren aktiv. „Das Sportbusiness kennen wir über unsere vielen, sehr bekannten Projekte durch und durch. Wir wissen häufig im Vorfeld schon, wo der Schuh drückt“, so Geschäftsführer Stefan Leibhard. Aus einer Hand bietet BTD IT- und Online-Beratung, punktgenaue Planung und Umsetzung sowie den Betrieb der Lösungen in den eigenen Rechenzentren an.

Allein im Fußball-Umfeld betreut BTD mittlerweile 15 Klubs der 1. und 2. Bundesliga in punkto Online-Auftritt und IPTV. Das Unternehmen bietet Internet Fullservice von der Multimedia- und IT-Beratung und Entwicklung über das Design und die Programmierung bis zum Hosting. Insbesondere komplexe Websites, E-Commerce Anwendungen, IPTV und hochverfügbare Live-Streamings sind die besonderen Stärken.

Stadion-Kunden bietet BTD Beratung, Umsetzung und Management von Access-, Payment-, Ticketing- und Informations-Systemen auf IP-Basis sowie hochverfügbaren Serversystemen. Partnerschaften zu unter anderem Sony und Cisco stehen für eine stets optimale Hardware-Versorgung. Hervorragende Stadien-Erlebnisse für Fans und Mehrwerte-Schaffung für Betreiber, so lautet die Devise der BTD Gruppe.

Logo:



Titel: logo_ispo_sportssponsoring_
kongress.jpg

Abdruck: honorarfrei

Urheber: ESB Europäische Sponsoring-Börse

Für weiterführende Informationen sprechen Sie bitte mit:

Ruth Hauer
BTD Newmedia GmbH
Goethestr. 34
80336 München
Telefon: + 49 (0)89 / 660 29 1 - 244
Telefax: + 49 (0)89 / 660 29 1 - 299
[E-Mail: ruth.hauer@btd.de](mailto:ruth.hauer@btd.de)
Web: www.btd.de

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Über die BTD Gruppe

Die Münchener BTD Gruppe bietet sämtliche IT-Dienstleistungen von der Beratung bis hin zum kompletten Outsourcing an. 1997 wurde die Firmengruppe durch die Gesellschafter Stefan Leibhard und Kersten Kröhl mit der BTD Telekommunikation und dem Geschäftsbereich Festnetz gegründet. Es folgten mit den Geschäftsfeldern Newmedia, Mobilfunk und IT-Services die Firmen orange digital, heute BTD Newmedia, BTD Service und BTD System.

Heute stellt sich die Gruppe mit insgesamt 120 Mitarbeitern als ganzheitlicher IT-Lösungsanbieter auf. Alle Geschäftsbereiche sind komplett eigenfinanziert durch die Gesellschafter.

BTD Telekommunikation ist seit 1997 unabhängiges Systemhaus in der Telekommunikation. Auf Basis starker Partnerschaften mit ausgesuchten Qualitätsanbietern realisiert das Unternehmen individuelle Lösungskonzepte für Geschäftskunden im gesamten ITK-Bereich.

BTD Newmedia positioniert sich als Fullservice-Internetdienstleister und bietet von der Multimedia- und Technik-Beratung über die konzeptionelle Entwicklung bis hin zur grafischen und technischen Umsetzung von Online- und E-Commerce-Portalen alle Leistungen aus einer Hand.

BTD Service setzt seit 2002 Maßstäbe bei kundenorientiertem, aktivem Rahmenvertragsmanagement im Mobilfunk. Mit über 1.400 Kunden und mehr als 65.000 betreuten Mobilfunkkarten ist BTD unabhängiger Markt- und Innovationsführer in diesem Bereich. Durch konsequente Spezialisierung auf Geschäftskunden profitieren Sie von professioneller Beratung und individuellem Service in allen Bereichen der mobilen Kommunikation.

BTD System ist das IT-Systemhaus der BTD Firmengruppe. Neben dem Betrieb zweier redundanter Rechenzentren bietet BTD System umfangreiche IT-Services bis hin zum Outsourcing kompletter IT-Umgebungen.

Referenzen:

T-Online International AG, Allianz Arena München Stadion GmbH, Süddeutsche Verlag GmbH, FC Bayern München AG, VfB Stuttgart, TSV 1860, VfL Wolfsburg, FC Energie Cottbus, 1. FSV Mainz 05, SC Freiburg, FC Carl Zeiss Jena, FC St. Pauli, ProSieben AG, Wacker Chemie GmbH, Gamesload, Worldguide AG, Staatliche Lotterieverwaltung Bayern, Rheinzink GmbH & Co. KG, DFL Deutsche Fußball Liga GmbH, Swiss Ice Hockey Association, Lidl, Gildemeister, Breuninger, Fossil.

Weitere Informationen: www.btd.de

www.sportsponsoringkongress.de