

P R E S S E M I T T E I L U N G

fcbayern.de: schöner, schneller, mehr...

München, 12. August 2008

Seit gestern ist die neue Website des FC Bayern online. Ein komplett überarbeitetes Design, Webmail-Service für die Fans und RSS Feeds sind nur die wichtigsten Neuerungen. Bereits seit 8 Jahren setzen der FC Bayern und seine Internet-Agentur BTD Newmedia gemeinsam Maßstäbe im Internet.

Es ist schon etwas besonderes, wenn der FC Bayern München seine neue Website veröffentlicht. Nicht nur hunderttausende Fans, sondern auch die Medien, andere Clubs und internationale Ligen warten jedes Jahr auf dieses Ereignis. Heute war es wieder so weit.

Seit gestern 15 Uhr kann man das Ergebnis monatelanger Arbeit bewundern. Über den großen Bildern der Fußballer fällt sofort die neue, intuitive Navigation auf. Auf dem Portal findet man sich trotz der vielen Funktionen auf Anhieb zurecht.

Echte Fans werden sich ab sofort bereits durch ihre neue E-Mailadresse „name@fcbayern.de“ zu erkennen geben. Denn die gibt es jetzt für alle Abonnenten des FCB.tv gratis.

Mit dem Trainer Jürgen Klinsmann ist der hauseigene IPTV-Sender noch einmal näher an die Spieler heran gerückt. Fast täglich gibt es aktuelle Videos, Live-Chats und Beiträge direkt aus dem neuen Leistungszentrum.

Für die Presse und die Fans interessant ist auch die neue, kostenlose RSS-Funktion. Dank dieser wird man nun laufend über aktuelle Artikel informiert.

Hinter dem Internetauftritt des FC Bayern steht die Münchener Agentur BTD Newmedia. Sie übernimmt Konzeption, Design, Entwicklung und den Betrieb des Angebots. Der Geschäftsführer der BTD Gruppe, Stefan Leibhard, dazu: „Die Anforderungen des FC Bayern sind natürlich besonders hoch. Aber auch andere Unternehmen haben die Relevanz der neuen Medien für den wirtschaftlichen Erfolg erkannt. Die notwendige Professionalisierung der externen Kommunikation ist nur mit einem Spezialisten als Partner möglich. Darin besteht unser Beitrag zum anhaltenden Erfolg unserer Kunden.“

Im Internet unter:

<http://www.btd.de>, <http://www.fcbayern.de>

Anhang:

1. Screenshot der neuen Seite
2. Foto Stefan Leibhard
3. Logo BTD Newmedia



screen_FCB_08.jpg



GF_BTD_leibhard_01
.jpg



btd_logo_nm_rgb.jp
g

Zur BTD Gruppe:

Die BTD Gruppe wurde 1997 durch die Gesellschafter Stefan Leibhard und Kersten Kröhl mit der BTD Telekommunikation GmbH gegründet. Es folgten mit den Geschäftsfeldern Newmedia, Mobilfunk und IT-Services die Firmen BTD Newmedia, BTD Service und BTD System.

BTD Newmedia bedient die gesamte Wertschöpfungskette im Internet und betreut damit seit Jahren Kunden wie den DFL, FC Bayern München, VfB Stuttgart oder T-Online. Als eine der ganz wenigen Agenturen besitzt BTD Newmedia die Kompetenz, von der Beratung, über das Design und die Entwicklung bis zum laufenden Betrieb mit 24 Stunden-Service, alle Dienste anbieten zu können. Ein eigenes Callcenter gehört ebenfalls zum Portfolio.

Seit Mitte April 2008 betreut die neu gegründete BTD International Consulting AG außerdem Sportclubs, Ligen, Verbände, Veranstalter sowie die Betreiber von Stadien und Arenen, beim Bau und bei der Modernisierung von Veranstaltungsstätten. Zu den Kunden gehören z.B. die O2 Arena in Berlin, die polnische Fußball Liga und die Firma Sony. Die BTD International Consulting AG profitiert dabei vor allem von den Erfahrungen aus Bau und Betrieb der Münchener Allianz Arena.

Im Internet unter: www.btd.de

Für weiterführende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Michael Fritsch

BTD Newmedia GmbH

Goethestr. 34, 80336 München

Telefon: + 49 (0)89 / 660 29 1 – 236

Telefax: + 49 (0)89 / 660 29 1 – 222

E-Mail: Michael.Fritsch@btd.de

Web: www.btd.de

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar an oben genannte Adresse. Vielen Dank.