

## **P R E S S E M I T T E I L U N G**

### **BTD Newmedia launcht die Fischer-Wolle Community**

München/Babenhausen, 25. November 2009. Wie Erfolg im Internet für einen mittelständischen Versandhändler aussehen kann, zeigt BTD Newmedia am Beispiel von Fischer Wolle.

Nach der Übernahme des Supports Mitte 2008 und der Integration einer professionellen Web Controlling Lösung Ende 2008 erfolgte Mitte 2009 der komplette Relaunch des Shops auf Basis von Magento. Mit dem heutigen Tag wurde nun ein Forum für die Community mit direkter Anbindung an die Userdatenbank von Magento freigegeben.

Als Full Service Agentur liefert BTD seinem Kunden Projektleitung, Design, Entwicklung und Hosting aus einer Hand ausschließlich mit festangestellten Mitarbeitern. Diese Leistungen aus einem Guss überzeugen nicht zuletzt die Besucher der Webseiten. Ein sehr positives Feedback und das konstante Wachstum unserer Kunden sind nachhaltige Beweise dafür.

Neue Ideen sind bei Fischer Wolle bereits in Arbeit. Denn BTD zeichnet sich auch als Berater für Geschäftsmodelle und Innovationen aus. Kundenspezifische Werbung, Mobile Content und IPTV sind nur einige der Bausteine, die unsere Kunden bereits erfolgreich nutzen.

Im Internet ist Fischer Wolle zu finden unter <http://www.fischer-wolle.de>

#### **Pressekontakt:**

Michael Fritsch, BTD Newmedia GmbH  
E-Mail : Michael.Fritsch@btd.de  
Telefon : +49 (0)89 660291-0  
Fax : +49 (0)89 660291-19



### **Über die BTD Gruppe:**

Die Gesellschafter Stefan Leibhard und Kersten Kröhl legten mit der Gründung der BTD Telekommunikation GmbH 1997 den Grundstein für die BTD Gruppe. Die Firmen BTD Newmedia, BTD Service und BTD System folgten mit den Geschäftsfeldern Neue Medien, Mobilfunk und IT-Services. Bereits vor dem Spatenstich der Allianz Arena München war das Unternehmen als IT-Dienstleister mit der gesamten technischen Konzeption und Projektleitung betraut. Es tritt außerdem als Internet Full-Service-Agentur für Arenen und Sportanbieter auf. Seit April 2008 betreut die neu gegründete BTD International Consulting AG ergänzend Sportclubs, Ligen, Verbände, Veranstalter sowie die Betreiber von Stadien und Arenen, beim Bau und bei der Modernisierung von Veranstaltungsstätten. In den verschiedenen Geschäftsbereichen arbeiten heute 120 Mitarbeiter. Im Internet unter: [www.btd.de](http://www.btd.de)

### **Über die Georg Fischer GmbH**

Die Georg Fischer GmbH wurde 1946 als „Babenhausener Tauschzentrale“ gegründet und diente dem Tausch von Bekleidungswaren in der Nachkriegszeit. In den darauf folgenden Jahren entwickelte sich das Unternehmen zu einem Woll- und Textilfachgeschäft, aus dem heute einer der größten europäischen Versender von Wolle und Handarbeitszubehör geworden ist. War der Onlineshop ab 2005 zunächst als Ergänzung für das traditionelle Laden- und das boomende Versandgeschäft gedacht, entwickelte er sich zuletzt zu einem wichtigen Standbein des Unternehmens. Die hervorragende Lieferbarkeit aller Produkte, der jährliche Hauptkatalog mit echten Fühlmustern, der sehr persönliche Service und das 6-monatige Rückgaberecht von zu viel gekaufter Wolle sind die wichtigsten Gründe für die Treue der Kunden und den Erfolg des Unternehmens - auch im Internet.

Zu finden im Internet unter: [www.fischer-wolle.de](http://www.fischer-wolle.de)