

## **PRESSEMITTEILUNG / ETATMELDUNG**

### **FC Bayern München entscheidet sich wieder für BTD Newmedia**

München, 23. März 2010. Seit über 10 Jahren erbringt die BTD Gruppe Dienstleistungen für den FC Bayern München. U.a sind dies der technische Betrieb der Website und des Online-Shops und des TV Angebotes, sowie weitere E-Services des deutschen Rekordmeisters. Auch bei der aktuellen Vergabe um den Betrieb der Website und der angeschlossenen E-Services für die nächsten 3 Jahre konnte sich BTD erneut gegen den Wettbewerb durchsetzen. Im Zuge der Neuvergabe des Betriebs wird BTD für den FC Bayern München auch einen Relaunch der Website und des Web-TV Angebotes umsetzen.

„Wir sind sehr stolz darauf den FC Bayern München auch die kommenden 3 Saisons begleiten zu dürfen. Die erneute Vergabe an uns spornt uns an und bestätigt uns in unserer Auffassung, dass Kontinuität in der Dienstleisterwahl auch im Bereich IT und E-Business ein Erfolgsrezept ist. Wir werden auch in den kommenden Jahren alles geben, so dass der FC Bayern auch im Bereich E-Business weiterhin an der europäischen Spitze mitspielt.“ sagt Stefan Leibhard, geschäftsführender Gesellschafter der BTD Newmedia.

„Als FC Bayern stehen wir für dauerhafte Höchstleistung – das verlangen wir auch von unseren Dienstleistern. Das BTD-Team hat uns erneut von seiner Leistungsfähigkeit überzeugt. Es ist uns besonders wichtig, hier immer wieder alle Parameter auf den Prüfstand zu stellen, um bestmöglich aufgestellt zu sein“, sagt Stefan Mennerich, Abteilungsleiter Neue Medien und Medienrechte FC Bayern München AG.

Im Internet ist der FC Bayern München zu finden unter <http://www.fcb.de>

#### **Pressekontakt:**

Michael Fritsch, BTD Newmedia GmbH  
E-Mail : Michael.Fritsch@btd.de

Telefon : +49 (0)89 660291-0  
Fax : +49 (0)89 660291-19  
Goethestr. 34  
80336 München  
Germany



### **Über die BTD Gruppe:**

Die Gesellschafter Stefan Leibhard und Kersten Kröhl legten mit der Gründung der BTD Telekommunikation GmbH 1997 den Grundstein für die BTD Gruppe. Die Firmen BTD Newmedia, BTD Service und BTD System folgten mit den Geschäftsfeldern Neue Medien, Mobilfunk und IT-Services. Bereits vor dem Spatenstich der Allianz Arena München war das Unternehmen als IT-Dienstleister mit der gesamten technischen Konzeption und Projektleitung betraut. Es tritt außerdem als Internet Full-Service-Agentur für Arenen und Sportanbieter auf. Seit April 2008 betreut die neu gegründete BTD International Consulting AG ergänzend Sportclubs, Ligen, Verbände, Veranstalter sowie die Betreiber von Stadien und Arenen, beim Bau und bei der Modernisierung von Veranstaltungsstätten. In den verschiedenen Geschäftsbereichen arbeiten heute 120 Mitarbeiter. Im Internet unter: [www.btd.de](http://www.btd.de)