

P R E S S E M I T T E I L U N G

BTD entwickelt iPad-App und Online-Version zum Kundenmagazin „TURN ON“ für Saturn

München, 23. November 2011

Elektronikfachmarktkette Saturn betraut die BTD Newmedia GmbH mit der Weiterentwicklung und der Umsetzung der crossmedialen Strategie für ihr neues Kundenmagazin "TURN ON".

Online-Version und iPad-App zu dem Technik- und Lifestyle-Heft sind ab sofort im Internet beziehungsweise im i Apple's App Store kostenlos verfügbar. Beide Medien unterstützen eine ganzheitliche Kundenansprache sowie den Wandel von Saturn zum Multichannel-Anbieter.

Mit seinem crossmedial angelegten Kundenmagazin „TURN ON“ will Saturn seine Technikkompetenz unterstreichen und sich als Ratgeber in Lifestylefragen positionieren. Entwicklung und Umsetzung von „TURN ON“ haben die BTD Newmedia gemeinsam mit BurdaYukom Publishing übernommen. Die Corporate-Publishing-Tochter des Burda-Konzerns verantwortet dabei die Printversion des Magazins, der Fullservice-Internetdienstleister der BTD Gruppe deren Verlängerung in die Online- und Mobile-Welt. Damit beweist die BTD, ursprünglich aus dem Sport-Bereich kommend, einmal mehr ihr Können im Aufbau von Medien übergreifenden Lösungen auch in anderen Segmenten.

Der Anspruch an die iPad-App zu „TURN ON“ ist, die Inhalte des Printmagazins nicht einfach mobil wiederzugeben, sondern eine exklusive Auswahl daraus channelgerecht und intelligent weiterzudrehen. „Wir bieten den Usern mit der iPad-App echten Mehrwert“, so Stefan Leibhard, geschäftsführender Gesellschafter der BTD Gruppe. „Diese können den zusätzlichen multimedialen Content über interaktive Elemente und Features für sich entdecken sowie haptisch und audiovisuell erleben.“

Eine direkte Verbindung zwischen App und Online-Version stellen aktive Links her. Die Verknüpfung zwischen Offline- und Online-Channel bieten die QR-Codes im Printmagazin. Eine Weiterentwicklung und ein Ausbau der Verbindung von Print und Digital sind für 2012 geplant.



Für weiterführende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Alexandra Zebos

BTD Newmedia GmbH

Goethestr. 34

80336 München

Telefon: + 49 (0)89 / 660 29 1 – 271

Telefax: + 49 (0)89 / 660 29 1 – 299

E-Mail: Alexandra.Zebos@btd.de

Web: www.btd.de

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Über BTD Newmedia

BTD Newmedia gehört zur Münchner BTD Gruppe, die sämtliche IT-Dienstleistungen von der Beratung bis hin zum kompletten Outsourcing anbietet. BTD Newmedia ist verantwortlich für die Bereiche Internet und E-Business. Auf der Basis innovativer Konzepte, kreativer Designs und qualifizierter Programmierung realisiert BTD Newmedia Projekte, die auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind und auf höchstem Niveau realisiert werden.

BTD Newmedia positioniert sich heute als Fullservice-Internetdienstleister und bietet von der Multimedia- und Technik-Beratung über die konzeptionelle Entwicklung bis hin zur grafischen und technischen Umsetzung von Online- und E-Commerce-Portalen alle Leistungen aus einer Hand.

Referenzen:

T-Online International AG, Allianz Arena München Stadion GmbH, sueddeutsche.de GmbH, FC Bayern München AG, VfB Stuttgart, Swiss Ice Hockey Association. Darüber hinaus hat BTD Newmedia Onlinelösungen für renommierte Unternehmen wie ProSieben AG, Wacker Chemie GmbH, Worldguide AG, Staatliche Lotterieverwaltung Bayern, Rheinzink GmbH &Co. KG sowie DFL Deutsche Fußball Liga GmbH realisiert. Weitere Informationen: www.btd.de