

BTD realisiert Akkreditierungssystem für Final Four in der O₂ World

Die BTD Gruppe führte für das Final Four Euroleague Basketball Event am 1. und 3. Mai 2009 in der Berliner O₂ World ein innovatives Akkreditierungssystem ein und zeichnete sich für dessen technischen Betrieb vor und während des Events verantwortlich.

Für die Anschutz Entertainment Group führte BTD die Evaluierung der potentiellen Lieferanten eines Akkreditierungssystems durch und unterstützte den Kunden bei der Lieferantenauswahl und den Verhandlungen mit den ausgewählten Lieferanten (Smartmachine/WWTS aus Österreich).

Darüber hinaus stellte BTD während der kompletten Projektphase das Projektmanagement und die Koordination zwischen den involvierten Parteien (Anschutz Entertainment Group, Euroleague Basketball, Smartmachine/WWTS) sicher und kümmert sich nun um Vorort-Projektmanagement, Trouble-Management und den reibungslosen Betrieb des neu installierten Akkreditierungssystems. Die Anschutz Entertainment Group wird dieses System auch nach dem Event in Zusammenarbeit mit der BTD noch stärker auf die Arena anpassen. Anschutz Entertainment Group beabsichtigt langfristig das Thema Akkreditierung für die beiden Heimteams EHC Eisbären, ALBA Berlin und eigene Veranstaltungen aus dem Hause Anschutz Entertainment Group mit Hilfe professioneller Technologie umzusetzen.

Mathias Wallburg, Director IT der Anschutz Entertainment Group, ist nach dem „go live“ des Systems überzeugt, sich für das richtige System und eine professionelle Projektbetreuung durch die BTD, um den Projektleiter Armin Hessenberger, entschieden zu haben.

„Wir freuen uns im Bereich der Akkreditierung von Veranstaltungen endlich eine Lösung gefunden zu haben, die uns all die Flexibilität und Qualität liefert, die dem Anspruch der modernsten Multifunktionsarena Europas gerecht wird.“

Die Kombination aus Zuverlässigkeit, Kundennähe und State-of-the-Art Technologie macht die BTD Gruppe zu einer der besten Adressen am Markt für individuelle IT-Lösungen und –Beratung. Langjährige Erfahrung mit hochkomplexen Projekten und die Lieferung von maßgeschneiderten Produkten aus einer Hand überzeugen neben der Anschutz Entertainment Group eine Reihe weiterer namhafter Kunden wie den FC Bayern München, die DFL oder T-Online.

Über folgenden Video-Link erhalten Sie einen kurzen Überblick zur BTD-Gruppe http://www.btd-gruppe.de/deutsch_800k.wmv

Pressekontakt:

Styleheads PR

Eike Faecks

Tel.: 030 – 695 972 – 0

Mail: faecks@styleheads.de

Köpenicker Str. 178

10997 Berlin

Über die BTD Gruppe

Die Gesellschafter Stefan Leibhard und Kersten Kröhl legten mit der Gründung der BTD Telekommunikation GmbH 1997 den Grundstein für die BTD Gruppe. Die Firmen BTD Newmedia, BTD Service und BTD System folgten mit den Geschäftsfeldern Neue Medien, Mobilfunk und IT-Services. Bereits vor dem Spatenstich der Allianz Arena München war das Unternehmen als IT-Dienstleister mit der gesamten technischen Konzeption und Projektleitung betraut. Es tritt außerdem als Internet Full-Service-Agentur für Arenen und Sportanbieter auf. Seit April 2008 betreut die neu gegründete BTD International Consulting AG ergänzend

Sportclubs, Ligen, Verbände, Veranstalter sowie die Betreiber von Stadien und Arenen, beim Bau und bei der Modernisierung von Veranstaltungsstätten. In den verschiedenen Geschäftsbereichen arbeiten heute 120 Mitarbeiter.

Im Internet unter: www.btd.de