

P R E S S E M I T T E I L U N G

Werder Bremen und FC Bayern München im E-Commerce ganz oben!

München, 12. August 2011

Im neuesten SEO-Ranking für Online-Fanshops stehen Werder Bremen und FC Bayern auf den ersten beiden Plätzen in der Rangliste. Beide Online-Shops wurden von BTD Newmedia umgesetzt und weiterhin laufend betreut.

Laut einer Untersuchung des Onlinedienstleisters Seolytics haben die beiden Bundesligisten Werder Bremen und der FC Bayern die höchste Sichtbarkeit, also das beste Suchmaschinen-Ergebnis, unter allen Shops der 18 Bundesligisten wenn es um das Auffinden von Fanartikeln über Suchmaschinen geht. Bei dem Ranking liegt Werder Bremen mit einem SVR-Wert (Index für die Sichtbarkeit der Anfrage in Internet-Suchmaschinen) von 2,1958 noch vor dem FC Bayern (1,6835) und weit vor dem 3. platzierten Borussia Mönchengladbach (0,4795). Im Juli 2011 ging der Online-Shop von Werder Bremen mit dem neuen Design und innovativen Funktionen, konzipiert und umgesetzt von BTD Newmedia, online. Das gute Ranking der beiden Online-Shops liegt laut Seolytics unter anderem an der sehr guten URL-Struktur der Seiten, den individuellen Beschreibungen und einzigartigen Titeln die verwendet werden. Aber auch die Benennung der Bilder im Shop und die guten Produktbeschreibungen sind ausschlaggebend.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass sowohl unser langjähriger Kunde FC Bayern, als auch unser jüngstes Projekt für Werder Bremen die ersten Plätze im Ranking belegen. Dieses Ergebnis zeigt, dass BTD Newmedia auch im E-Commerce der richtige Partner ist. Im Ranking der Websites von Clubs, Ligen und anderen Kundengruppen durften wir uns schon öfter über beste Ergebnisse im Vergleich der Websites und ihrer Vermarktung freuen, wie zuletzt z.B. für die Umsetzung von bundesliga.de. Als Partner der Clubs werden wir natürlich immer mehr in die Pflicht genommen, nicht nur kommunikativ beste Arbeit abzuliefern, sondern auch die E-Commerce Umsätze zu steigern. Besonders hier arbeiten wir stetig weiter an innovativen Konzepten und ständiger Verbesserung. Wir werden hier in Kürze weitere interessante Ansätze für unsere Kunden online bringen.“ Stefan Leibhard – Geschäftsführer BTD Gruppe.

Für weiterführende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Alexandra Zebos
BTD Newmedia GmbH
Goethestr. 34
80336 München
Telefon: + 49 (0)89 / 660 29 1 – 271
Telefax: + 49 (0)89 / 660 29 1 – 299
E-Mail: Alexandra.Zebos@btd.de
Web: www.btd.de

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Über BTD Newmedia

BTD Newmedia gehört zur Münchner BTD Gruppe, die sämtliche IT-Dienstleistungen von der Beratung bis hin zum kompletten Outsourcing anbietet. BTD Newmedia ist verantwortlich für die Bereiche Internet und E-Business. Auf der Basis innovativer Konzepte, kreativer Designs und qualifizierter Programmierung realisiert BTD Newmedia Projekte, die auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind und auf höchstem Niveau realisiert werden.

BTD Newmedia positioniert sich heute als Fullservice-Internetdienstleister und bietet von der Multimedia- und Technik-Beratung über die konzeptionelle Entwicklung bis hin zur grafischen und technischen Umsetzung von Online- und E-Commerce-Portalen alle Leistungen aus einer Hand.

Referenzen:

T-Online International AG, Allianz Arena München Stadion GmbH, sueddeutsche.de GmbH, FC Bayern München AG, VfB Stuttgart, Swiss Ice Hockey Association. Darüber hinaus hat BTD Newmedia Onlinelösungen für renommierte Unternehmen wie ProSieben AG, Wacker Chemie GmbH, Worldguide AG, Staatliche Lotterieverwaltung Bayern, Rheinzink GmbH & Co. KG sowie DFL Deutsche Fußball Liga GmbH realisiert.

Weitere Informationen: www.btd.de