

P R E S S E M I T T E I L U N G

Fußball Online – Alemannia Aachen, BTD und Sky launchen das neue ClubTV Angebot

München, 1. Juli 2010. Ab sofort steht den Fans von Alemannia Aachen das neue ClubTV Angebot zur Verfügung. In der Saison 2010/2011 werden dort alle Alemannia Spiele aus der 2. Bundesliga und dem DFB-Pokal zu sehen sein. Über <http://alemannia.tv> kann der Fan bereits kurz nach Abpfiff die Highlights und das gesamte Spiel ansehen.

Das Angebot richtet sich nicht zuletzt an echte Schwarz-Gelb-Fans, die sich wichtige Spiele im Laufe der Saison noch einmal ansehen möchten und an Berufstätige, die bei den Spielen Ihres Lieblingsvereins nicht dabei sein können. Ein neues Design und neue Funktionen, wie zum Beispiel die Bewertung von Videos durch die Fans, machen das Angebot jetzt insgesamt attraktiver.

Die Alemannia wird bei dem Angebot unterstützt von den sportaffinen Partnern BTD Newmedia und Sky. BTD Newmedia stellt die technische Plattform, während Sky die Spielaufzeichnungen beiträgt. Der Verein übernimmt die Fan-Betreuung und stellt eigene Inhalte wie zum Beispiel Pressekonferenzen bereit.

Ein 3-Monatsabo kostet 10,99 €. Mit dem Jahresabo zu 38,99 € können Fans noch ein paar Euro sparen. Nutzer des bisherigen Angebots, das ebenfalls von BTD Newmedia erstellt wurde, werden automatisch in das neue Angebot überführt.

Pressekontakt:

Michael Fritsch, BTD Newmedia GmbH
E-Mail : Michael.Fritsch@btd.de

Telefon : +49 (0)89 660291-0
Fax : +49 (0)89 660291-19
Goethestr. 34
80336 München
Germany



Über die BTD Gruppe:

Die Gesellschafter Stefan Leibhard und Kersten Kröhl legten mit der Gründung der BTD Telekommunikation GmbH 1997 den Grundstein für die BTD Gruppe. Die Firmen BTD Newmedia, BTD Service und BTD System folgten mit den Geschäftsfeldern Neue Medien, Mobilfunk und IT-Services. Bereits vor dem Spatenstich der Allianz Arena München war das Unternehmen als IT-Dienstleister mit der gesamten technischen Konzeption und Projektleitung betraut. Es tritt außerdem als Internet Full-Service-Agentur für Arenen und Sportanbieter auf. Seit April 2008 betreut die neu gegründete BTD International Consulting AG ergänzend Sportclubs, Ligen, Verbände, Veranstalter sowie die Betreiber von Stadien und Arenen, beim Bau und bei der Modernisierung von Veranstaltungsstätten. In den verschiedenen Geschäftsbereichen arbeiten heute 120 Mitarbeiter. Im Internet unter: www.btd.de